



АЛЮМИНИЕВАЯ  
АССОЦИАЦИЯ

# АЛЮМИНИЕВЫЙ ВЕСТНИК

Март 2017  
№2

## В мартовском выпуске:

Знакомьтесь:  
компания  
«ТАТПРОФ» - [стр.2](#)

Новости  
Алюминиевой  
Ассоциации - [стр.3](#)

Новости членов  
Алюминиевой  
Ассоциации - [стр. 4](#)

Алюминий в  
искусстве -  
[стр. 5](#)

Фотографии работ  
Никоса Флороса -  
[стр. 7](#)



*«Алюминиевая Ассоциация продолжает последовательный курс на поддержку и расширение потребления алюминия во всех отраслях промышленности»*

**В.Трищенко**

Уважаемые коллеги!

С удовольствием приветствую всех читателей «Вестника Алюминиевой Ассоциации»! Наше общение на страницах издания выходит на регулярный уровень, и мы постараемся сделать эту площадку полезной для каждого из вас.

Завершается первый квартал и необходимо рассказать об основных итогах работы Ассоциации за этот период. Проводя работу по всем секторам, мы выступили организаторами ряда важных совещаний: в ОАО «РЖД» по применению алюмосодержащих сплавов в железнодорожном транспорте, с Ассоциацией «Теплицы России» по строительству тепличных комплексов из отечественных материалов, по производству в РФ крупногабаритного

длинномерного профиля, по корректировке нормативной базы по фольге, совещание с автомобильными ассоциациями, заседание рабочей группы по ГОСТам для посуды.

Сначала текущего года проведены заседания большинства секторов Ассоциации - «Автомобильного», «Строительного» и «ТНП». Проведены рабочие встречи с АГРИСОВГАЗ, МГСУ, Российской гильдией Управляющих и Девелоперов, АПРАЛ, СПЕЦАВТОПРОМ, Веломоторс, Ассоциацией производителей радиаторов отопления, Ассоциацией Производителей Светодиодов и Систем на их основе.

В первом квартале Ассоциация принимала активное участие в международных и отраслевых форумах и конференциях:

Международный инвестиционный форум Сочи-2017, IV Всероссийский светотехнический форум, Всероссийский Кабельный Конгресс, Российский автомобильный форум. Специалисты Ассоциации посетили производственные мощности таких предприятий, как «ПрофСнабРесурс», «Световые технологии», «Сеспель» и др.

Важная деятельность проведена в сфере нормативов и стандартов, информационного продвижения ассоциации.

Главным же итогом нашей работы стало то, что с начала года к нам присоединились 5 новых компаний! Поздравляю Ассоциацию и всех ее участников с этим знаменательным событием!

Ваш,  
Валентин Трищенко.



[www.aluminas.ru](http://www.aluminas.ru)



[vk.com/aluminas](https://vk.com/aluminas)



[facebook.com/rualuminas/](https://facebook.com/rualuminas/)

Представляем вашему вниманию новую рубрику, в которой мы будем знакомить вас с участниками Алюминиевой Ассоциации. Сегодня в нашем выпуске компания «ТАТПРОФ».

# ТАТПРОФ

## Компания «Татпроф»

Генеральный директор Рачков Сергей Геннадьевич

Производственный профиль компании:

производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей. Экструзия алюминиевых профилей разной направленности и изготовление алюминиевых цилиндрических слитков.

Головной офис располагается в Набережных Челнах (Татарстан).

## Наше досье:

Образованная в 1990 году компания является лидером среди отечественных производителей алюминиевых профилей методом экструзии. Основными продуктами компании являются строительная система «ТАТПРОФ» и алюминиевые профили, изготавливаемые по чертежам заказчиков.

Несмотря на достигнутое лидерство на российском рынке, в руководстве компании считают, что не стоит останавливаться на достигнутом и видят в отечественной промышленности огромную перспективу. «В настоящий момент потребление алюминия в 4-5 раз меньше, чем в Европе, поэтому перспективы российского рынка огромные», - отмечает Евгений Рачков, генеральный директор компании.

Для достижения своих целей компания проводит регулярное обновление оборудования, следит за последними тен-

## Немного цифр

**1 500 компаний**  
пользуются системой «ТАТПРОФ»

**450 000 м<sup>2</sup>**  
зданий в месяц остекляют с помощью системы «ТАТПРОФ»

**6 000 тонн**  
алюминиевого профиля всегда доступно для отгрузки

денциями на рынке, как среди отечественных, так и зарубежных партнеров. Так, компания «ТАТПРОФ» стала первой в России, кто запустил в эксплуатацию прессовый комплекс, представленный тремя европейскими компаниями («Presezzi», «UniFour», «Kautec»). Это решение позволило компании не просто увеличить объемы производства, но и экономить электроэнергию, тем самым не загрязняя окружающую среду. Учитывая, что прессовый комплекс работает по методу экструзии, то компания способна выполнить любой, даже самый смелый заказ для своих клиентов, так как способна придать алюминиевому профилю практически любую форму. Аналогично прессовому комплексу, другие виды оборудования (плавильные печи, покрасочная линия) также соответствуют самым высоким мировым стандартам.

## Экскурсия по России с проектами «ТАТПРОФ»:



**Сочи – Ледовый дворец «Большой»** (ЭК-89: встраивание в стеклопрозрачные фасады зданий с разными типами исполнения интегрированных створок).



**Санкт-Петербург - многофункциональный комплекс «Атлантик Сити»** (фасадная серия ТП-50300 предназначена для изготовления вертикальных и наклонных светопрозрачных конструкций).



**Москва - ЖК «Скай Форт»** (ограждающие конструкции серии ЭК-640 предназначены для остекления неотапливаемых помещений жилых и общественных зданий и служат для защиты от внешних атмосферных воздействий и улучшают теплоизоляцию внутренних помещений).

**Казань - международный информационный центр Универсиады в Казани.** Совместно с компанией «КазаньЦентрСтрой» реализованы интересные решения по строительству ломаного фасада.



## Производство ТАТПРОФ обеспечено

- покрасочными линиями, обеспечивающими суммарную площадь высококачественного покрытия 260 тыс. кв.м в месяц;
- современной линией анодирования, производительностью до 200 тонн профиля;
- упаковочными автоматами и 5000 кв. м площадей для комплектации и складирования.

И еще множество самых разных проектов и городов России!



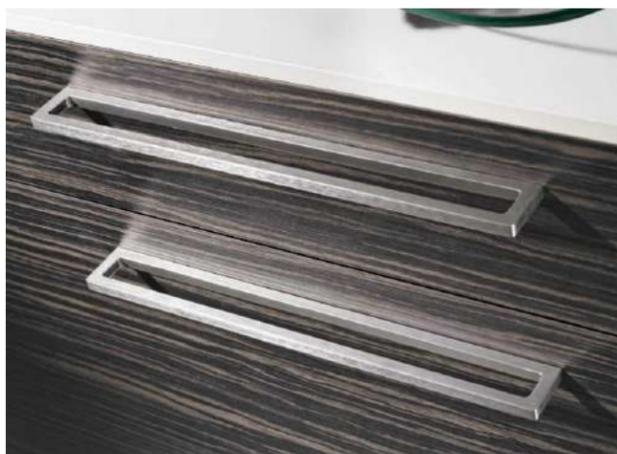
### Алюминиевая Ассоциация намерена повысить качество посуды из алюминиевых сплавов

Представители крупнейших производителей посуды из алюминиевых сплавов согласовали подходы к установлению требований к данной продукции. Актуализация соответствующего ГОСТа 17151 «Посуда хозяйственная из листового алюминия» была обсуждена на состоявшейся в Алюминиевой Ассоциации рабочей встрече. В работе приняли участие представители «Нева Металл Посуда», «Ландскрона», ТД Сково, Кукмара и другие российские производители.

Алюминиевая Ассоциация инициировала организацию производства крупногабаритного длинномерного профиля из алюминиевых сплавов на предприятиях РФ.

### Алюминиевая Ассоциация инициировала стандартизацию нормативов применения алюминия в строительстве

Алюминиевая Ассоциация выступила с инициативой стандартизации нормативных документов, регулирующих вопросы применения алюминия и алюминиевых сплавов в строительстве. Для выполнения этой задачи будут созданы экспертные рабочие группы под руководством профильных компаний.

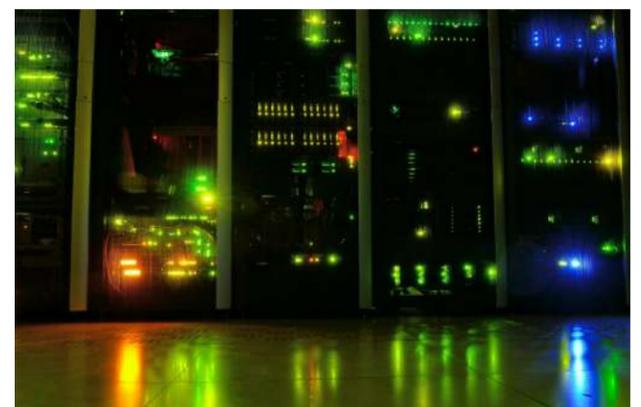


### Алюминиевая и мебельная ассоциации объединяют усилия

Алюминиевая Ассоциация способствует вовлечению отечественных компаний в производство алюминиевой фурнитуры для мебели. С целью замещения импортных комплектующих отечественными алюминиевыми компонентами в российской мебели создается рабочая группа из представителей Алюминиевой Ассоциации и Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России.

### Алюминиевая Ассоциация поддерживает развитие световой отрасли

Алюминиевая Ассоциация и Ассоциация производителей светодиодов и систем на их основе подписали соглашение о сотрудничестве. Основная цель соглашения – содействие в организации производства в России высококачественных компонентов для современных светильников.



### Алюминиевая Ассоциация в 1 квартале 2017 года организовала и приняла участие в 34 мероприятиях

- Сектор Автомобилестроение (10 мероприятий)
- Сектор Энергетика (5 мероприятий)
- Сектор Машиностроение (2 мероприятия)
- Сектор Строительство (10 мероприятий)
- Сектор ТНП (5 мероприятий)
- Общие (2 мероприятия)

### Посуда Калитва признана победителем Международного конкурса HouseHoldRussiaAward 2017



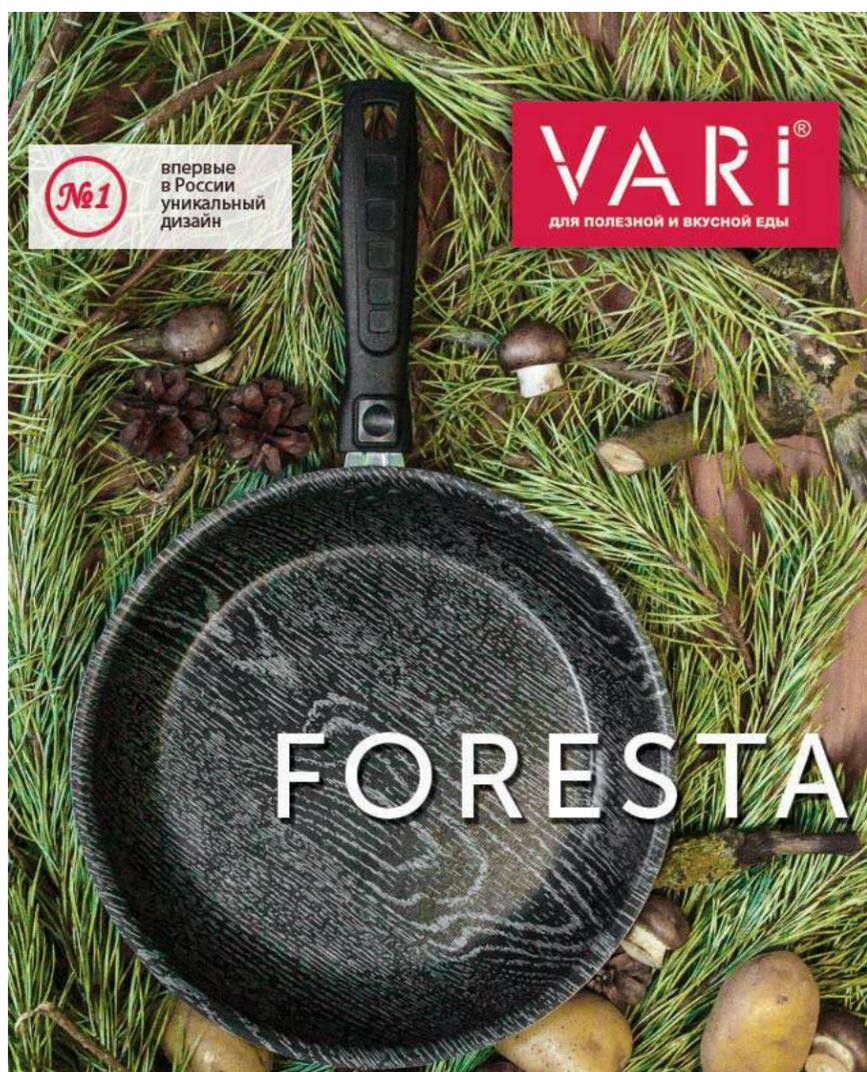
Две новые коллекции торговой марки Калитва (производитель АО «Алюминий Металлург Рус») – Professional и BlackStone – награждены кубками и дипломами победителей Международного конкурса HouseHoldRussia Award-2017 в номинации посуда для приготовления пищи.

### ГК «АЛЮТЕХ» усовершенствовала перегрузочные тамбуры для более надежной защиты груза



Группа компаний «АЛЮТЕХ» дополнила ассортимент перегрузочных тамбуров ALUTECH DN новыми моделями — с обшивкой профлистом и сэндвич-панелями.

### Компания Ландскрона представила линию посуды в деревянном стиле



### Arconic будет поставлять прокат для нового Lexus RX



Американская компания Arconic объявила о заключении многолетнего соглашения с ToyotaNorthAmerica (входит в состав ToyotaGroup), предусматривающего поставки алюминиевого проката для всех новых автомобилей Lexus RX.

Вдохновленные природными узорами благородного дерева, ведущие итальянские дизайнеры в 2016 г. разработали новый тип безопасного антипригарного покрытия с «деревянным» узором, которое применили инженеры компании «Ландскрона» для создания новой коллекции посуды. Впервые экспериментальные образцы посуды с похожим дизайном были представлены на прошедшей недавно во Франкфурте выставке Ambiente.





С 1 марта по 21 мая в музее-заповеднике Царицыно проходит выставка «Семья Николая II в портретах греческого скульптора Никоса Флороса», основным инструментом для творчества которого является алюминий.

Никос Флорос родился в небольшом городке Триполис с населением всего около 35 000 человек. Никос вырос в Афинах, а учиться искусству отправился в Париж, где окончил школу художеств (les Beaux-Arts de Paris).

Отличительной манерой художника, которая принесла ему настоящую славу, стала идея брать за основу в своих работах использованные материалы повседневной жизни, такие как бумага или алюминиевые банки. Никос создал свой

уникальный материал для художественных работ и запатентовал его в 2003 году. С тех пор его работы выставлялись в Нью-Йорке, Вене, Вашингтоне, Монако и Москве, а также содержатся в частных коллекциях.

Выставка Флороса в Царицыно, где главной темой стала семья последнего императора России – Николая Второго, не могла остаться незамеченной Алюминиевой Ассоциацией, ведь главный материал выставки – алюминий! Естественно, первое, что мы захотели узнать у Никоса, почему именно этот металл стал для него приоритетным в искусстве. Предлагаем Вам познакомиться с Никосом поближе и прочесть его интервью, которое подготовлено эксклюзивно для Алюминиевой Ассоциации.

Алюминиевая Ассоциация признательна за помощь в организации интервью:

Куратору от ГМЗ "Царицыно" - **Татьяне Мыльниковой**

Куратору с греческой стороны - **Аристотелису Карантису**

Директору выставочного проекта - **Юлии Сысаловой**

**Вы называете алюминий металлом 21-го века. Но помните ли вы свое первое знакомство с алюминием, еще до того как решить, что станете работать с этим материалом и посвятить ему годы жизни?**

Решение использовать в работах алюминиевые баночки от шипучих напитков пришло случайно: в одном из нью-йоркских супермаркетов мой взгляд случайно упал на полки, где стеной стояли напитки. Игра света заворожила, и я решил попробовать использовать те возможности, которые может дать сочетание цветов. Для этого мне пришлось поэкспериментировать, в результате способ применения переработанного алюминия в искусстве был запатентован мною в 2003 году. А первое знакомство вспомнить сложно, ведь алюминий окружает нас повсеместно.

**Первая работа из алюминия – какая она, сколько времени заняла?**

Первая работа – скульптура райского яблока. Она заняла достаточно много времени, так как скульптура требует еще и в некотором роде инженерных решений. Сейчас яблоко находится в частной коллекции.

Если говорить о портретах семьи Николая II, то создание коллекции заняло больше года.



**Алюминий в искусстве – новаторский шаг, не каждый примет это, не каждый даже назовет это искусством. Как вы готовились к тому, как воспримут Ваши работы в обществе, среди других художников?**

Тематика моих работ абсолютно классическая. Я призываю зрителя не фокусироваться на материале, а обратить внимание на суть. Во времена Средневековья в изготовлении красок

для картин и икон использовали яйца и свечи, тем не менее, смотря на художественные произведения той эпохи, мы же видим картины, а не омлет.

**Почему для своих работ Вы берете за основу российскую царскую семью и именно последнего императора и членов его семьи?**

Данный выбор был обусловлен тем, что готовился «перекрестный» год России и Греции, и у нас была договоренность о выставке в Исаакиевском соборе в рамках этой программы. Меня давно интересовала история России. Трагическая судьба Николая II и членов его семьи, казненной и канонизированной впоследствии, потрясла меня, и я принял решение сделать им художественное посвящение.

**Кого из современных политиков или видных деятелей хотели бы изобразить в следующих работах?**

Мы хорошо поработали во время перекрестного культурного года культуры России и Греции и сейчас готовим серьезный проект со скульптурами греческих хитонов, (продолжение интервью с Никосом на 6-й странице)

(интервью с Никосом Флоросом, начало на 5-й странице) посвященный мраморным скульптурам Парфенона, который я надеюсь представить как в России, так и в Англии. У меня есть коллекция скульптур оперных костюмов Марии Каллас, скульптура свадебного платья Грейс Келли, созданная по заказу ее сына, принца Монако и коллекция, посвященная работам Эль Греко. Создание коллекции древнегреческих хитонов – это художественный жест автора, дань истории своей страны.

**Какое значение для Вас имеет тот факт, что алюминий является самым перерабатываемым металлом? Около 75% всего алюминия, произведенного за всю историю, продолжает использоваться....**

Я не смотрю на алюминий с точки зрения практического применения в быту. Моя задача как раз заключается в преодолении обыденности и превращении материала в нечто, превосходящее воображение, нечто возвышенное, совсем непохожее на его первоначальное применение. Я постоянно веду борьбу с материалом, который использую. Как мы все знаем, каждой эпохе присущ свой металл. Алюминий и, в частности, алюминиевые баночки от шипучих напитков я для себя ассоциирую с нашей современной действительностью, обыденностью. Это некий символ быстротечной современной эпохи, это то, что обычно идет в утиль. Именно поэтому любая моя скульптура - это победа художника над обыденностью, а данный проект стал настоящим вызовом, потому что портреты и скульптуры, которые я хотел создать, должны были выразить уважение и трепет перед трагической судьбой императорской семьи.

**Самый глобальный проект из алюминия, который хотелось бы реализовать?**

Конечно, мечтой любого художника и своеобразным результатом его творчества является обретение его работами собственного «дома». Это собственный музей, в котором были бы представлены все коллекции, созданные из переработанного алюминия авторским методом.

**Как в Греции воспринимают столь необычный вид искусства?**

Как художник я формировался в Нью-Йорке, но, безусловно, богатая культура Греции оказала большое влияние на мое творчество. Тем не менее, выставки моих работ проходят, в основном, в других странах, хотя свои работы я всегда посвящаю Греции, считая себя посланником современного греческого искусства в мире.

**Были ли Вы на настоящем заводе, производящем алюминий, видели ли весь производственный цикл? Хотели бы он посетить одно из подобных мест?**

Нет, но с удовольствием посетил бы.

**Полученные награды – насколько они важны? Они способны потешить самолюбие, это признание своего рода? Или настоящая награда – это интерес людей? В чем состоит награда для художника по Вашему мнению?**

Награды и выставки в государственных музеях – это часть формирования признания творчества художника. Однако, как Вы правильно заметили, признание зрителей, их теплый прием моих работ – это главное признание для художника. Это то, что вдохновляет меня на новые идеи. Вообще, через свое творчество привносить в мир красоту и делать его чуточку лучше – это, наверное, самое важное для меня.

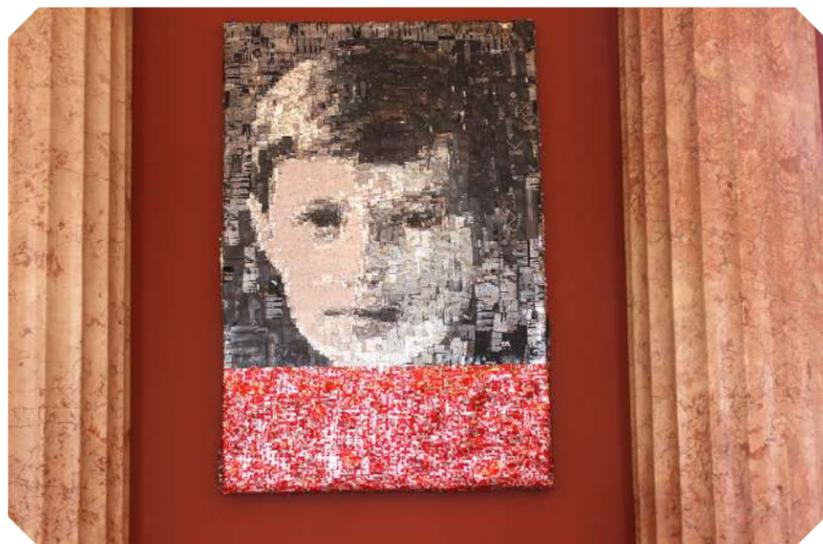


**Говорят, греческий философ Аристотель однажды сказал: "Удовольствие придает совершенство и полноту деятельности" - получаете ли Вы удовольствие от работы, считаете ли, что достигли совершенства?**

Художник никогда не останавливается, у него всегда идет серьезная внутренняя работа. Любую идею, как и с работами, посвященными семье Николая II, я вынашиваю очень долго, прежде чем приступить к реализации. Мое творчество – это динамический процесс. Сначала были платья Марии Каллас и Грейс Келли. Мозаичный портрет Екатерины Великой, который был впервые представлен на выставке в Музее Российской Академии Художеств в Санкт-Петербурге, стал следующей ступенью, затем мозаика приняла формы рельефного портрета, премьера выставки состоялась в Исаакиевском соборе. В этот раз, помимо портретов, были созданы скульптурные сердца семьи Николая II внутри пасхальных яиц из стекла. В качестве метафоры льда и холода были впервые использованы в скульптурах битое стекло, которое по сути является очень хрупким и ранимым материалом, как человеческая жизнь.

**Какие сложности для искусства таит в себе такой материал как алюминий? В чем его минусы и плюсы?**

Сложности, безусловно, есть. Во-первых, я ограничен в использовании цветов. Если художник может взять палитру и, смешивая цвета, добиться нужного оттенка, то мне приходится использовать оригинальные цвета алюминиевых банок, это значит, что для создания портретов с такого уровня исторической правдоподобностью подбирать нужные тона и оттенки невероятно трудно. Подбор элементов для получения эффекта мозаики - это очень сложная и кропотливая работа. Во-вторых, создание подобных скульптур – это трудоемкий процесс, ведь банки для меня – это сырье, из которого «плетется» металлическая ткань, и только потом из нее будут созданы работы. Какие плюсы? Основной - признание публикой самобытного творчества Никоса Флороса.



Подробный фотоотчет с выставки Никоса Флороса в Царицыно можно посмотреть на сайте Алюминиевой Ассоциации