



АЛЮМИНИЕВАЯ
АССОЦИАЦИЯ

АЛЮМИНИЕВЫЙ ВЕСТНИК

Июнь 2017
№5

В июньском выпуске:

Репортаж «С
колес» - [стр. 2-3](#)

Знакомьтесь:
РЕАЛИТ - [стр. 4-5](#)

Новости Ассоциации
- [стр. 6](#)

Новости членов
Ассоциации - [стр. 7](#)

Фоторепортаж по итогам пресс-тура
- [стр. 8](#)



Уважаемые коллеги!

Рад представить очередной выпуск нашего издания!

В мировой практике строительная отрасль является одним из крупнейших потребителей алюминия. Ежегодно на строительство приходится 26% всего мирового потребления алюминиевых сплавов. На сегодняшний день алюминиевые полуфабрикаты широко используются в таких направлениях, как здания и сооружения (это светопрозрачные конструкции, вентилируемые фасады, фальцевая алюминиевая кровля, стеновые и кровельные панели); строительные силовые конструкции (мостовые конструкции, каркасы зданий и сооружений, объекты

дорожной инфраструктуры); средства обеспечения строительных работ, а также элементы интерьера, экстерьера и инфраструктуры; различные инженерные системы и изоляционные материалы. При этом уровень применения алюминия при сооружении и обустройстве зданий в России существенно ниже, чем в развитых странах.

В Европе алюминий используется в строительстве как коммерческих, инфраструктурных и спортивных объектов, так и жилых домов. В России же в жилищном строительстве степень его использования крайне мала в силу сложившегося стереотипа о его дороговизне. При этом его достаточно давно стали применять при возведении торгово-развлекательных центров и офисной недвижимости, спортивных объектов. Одной из самых ярких иллюстраций успешного использования алюминия является возведение спортивных и инфраструктурных сооружений к Олимпиаде в Сочи в 2014 году (Ледовый дворец «Большой», лыжно-биатлонный комплекс «Лаура», вокзальные комплексы и аэропорт).

В России за последние 25 лет было создано несколько десятков заводов по производству алюминиевых профилей суммарной мощностью около 300 тыс. тонн в год, тогда как количество предприятий по финишной обработке алюминиевых профилей и листа (анодированию и окраске) невелико в силу неразвитости спроса.

Между тем алюминиевые конструкции строительного назначения на протяжении жизненного цикла практически не требуют затрат на эксплуатацию. Долговечность алюминиевых конструкций превышает 50 лет. Также они спокойно переносят перепады температуры от -80 до +100 градусов по Цельсию.

Все эти характеристики при относительно невысокой стоимости и максимальной функциональности доказывают необходимость применения алюминия в современном строительстве с фокусом на перспективные виды продукции. И в этом процессе Алюминиевая Ассоциация готова выступить интегратором инноваций для архитектуры и строительства.

Ваш,
Валентин Трищенко.

Календарь событий - Июль 2017 (актуальная информация представлена на [сайте Ассоциации](#)):



- **6-12 июля** - Moscow Urban Forum
- **10 июля** - Заседание сектора ТНП
- **10-13 июля** - ИННОПРОМ-2017/Встреча с алюмопотребляющими предприятиями Уральского региона
- **18-23 июля** - МАКС-2017
- **18-20 июля** - Совещание с Правительством Республики Мордовия и алюмопотребляющими предприятиями
- **25 июля** - Конференция «Алюминиевые решения для нефтедобычи и хранения нефтепродуктов: перспективы развития, опытно-промышленные испытания»
- **28 июля** - Семинар по теме «Создание центров компетенций по сварке алюминия»



www.aluminas.ru



vk.com/aluminas



facebook.com/rualuminas/



Как известно, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Эта народная мудрость легла в основу очередного информационного проекта Аллюминиевой Ассоциации, направленного на продвижение применения алюминия в строительной сфере. Для популяризации использования в строительстве алюминиевых конструкций был организован тематический пресс-тур с посещением крупного алюминиевого производства и последующим осмотром современных сооружений, построенных с применением алюминиевого профиля.

Мероприятие, рассчитанное на представителей деловых федеральных СМИ, специализированных отраслевых СМИ, ведущих блогеров, а также экспертов алюминиевой и строительной отраслей, получило широкий интерес среди профильной целевой аудитории.



Сергей Любишкин, коммерческий директор «РЕАЛИТ»:

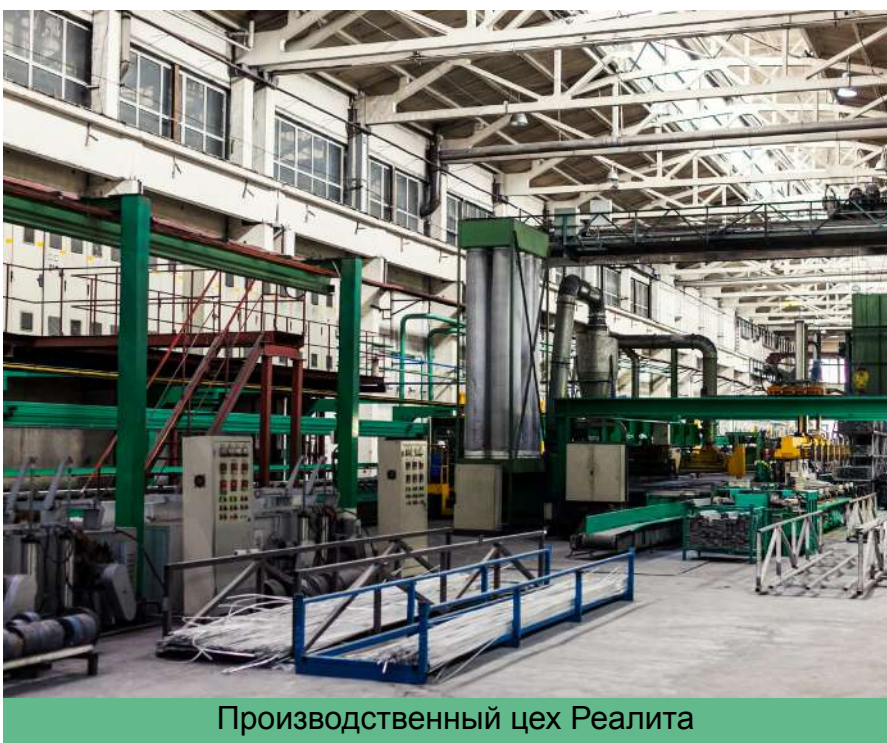
«Использование алюминиевого профиля в строительстве - это дополнительные возможности для творчества и реализации самых необычных задумок архитекторов и проектировщиков по сравнению с использованием традиционных материалов».

Для знакомства журналистов с производством алюминиевого профиля была организована деловая экскурсия на производственные площадки компании «РЕАЛИТ», члена Аллюминиевой Ассоциации. В ходе экскурсии журналистам показали полный производственный цикл – от литья слитков до окраски и упаковки

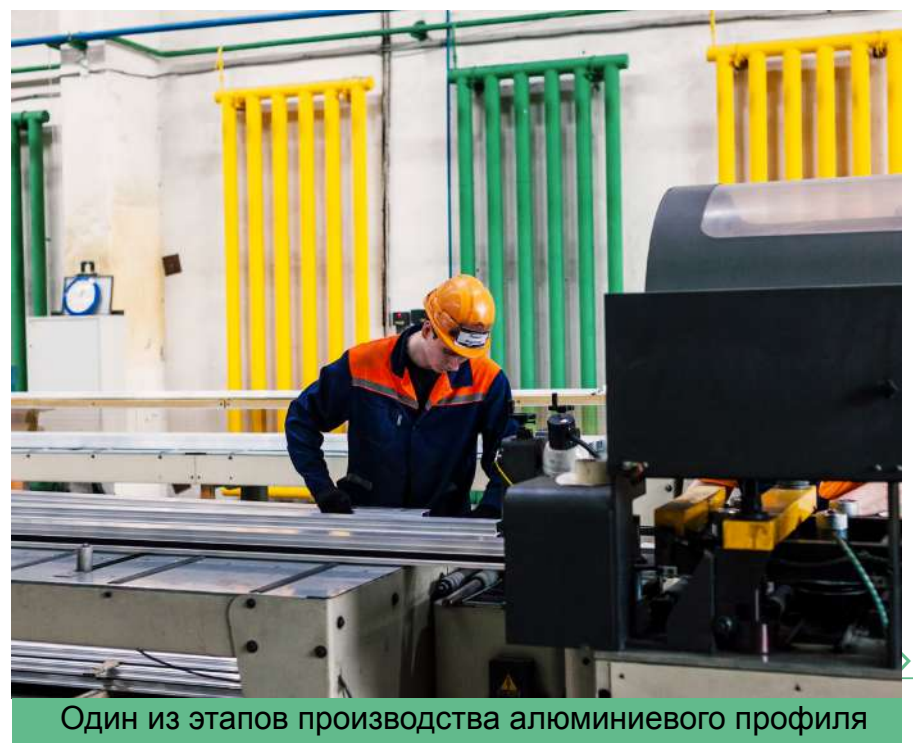
готовых алюминиевых профилей. После экскурсии был организован информационный брифинг и беседа с руководством предприятия по вопросам использования продукции «РЕАЛИТа» в строительстве. В частности, алюминиевый профиль компании применялся при строительстве таких современных объектов, как торгово-развлекательный центр «РИО» (г. Москва), гостиница Radisson Blu Belorusskaya (г. Москва), SUMMIT Business centre (г. Екатеринбург) и др.



Журналисты смогли узнать из «первых уст» о производстве Реалита



Производственный цех Реалита



Один из этапов производства алюминиевого профиля



Современный аэропорт - первое, что видят многие путешественники в Сочи

Следующим пунктом программы пресс-тура был осмотр и обсуждение Олимпийских объектов в Сочи, которые возводились с использованием алюминия. Участники мероприятия познакомились с Олимпийским парком Имеретинской долины, где сооружения с алюминиевыми конструкциями занимают ведущие позиции – Ледовый дворец «Большой», Дворец зимнего спорта «Айсберг», Олимпийский огонь, «Сочи Автодром» и многие другие. После этого делегация отправилась в горный Олимпийский кластер, где алюминий также является важной составной частью целого ряда уникальных горных сооружений – лыжно-биатлонного комплекса «Лаура» и санно-бобслейной трассы «Санки».

В возведении Олимпийских комплексов принимали участие члены Алюминиевой Ассоциации – компании «ТАТПРОФ», «РЕАЛИТ», «Дорхан», AL5 и др.

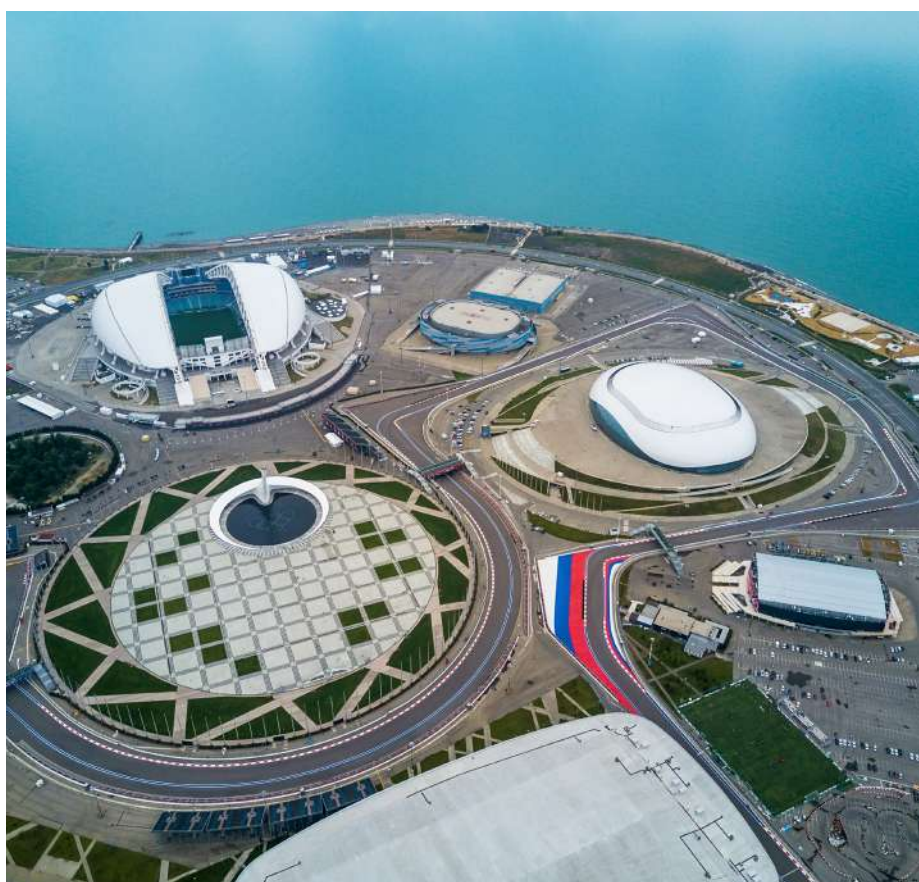
Финальной точкой деловой поездки стал Аэропортовый комплекс города Сочи. Для участников пресс-тура была организована экскурсия по зданию вокзала, перрону и VIP-терминалу аэропорта. В конструкции комплекса значительное место занимает алюминиевый профиль, изготовленный компанией «ТАТПРОФ».

Пресс-тур и все мероприятия в его рамках предоставили участникам возможность не только подробно узнать и обсудить со специалистами особенности конструкций и их эксплуатацию, но и сфотографировать интересующие их объекты с любых ракурсов. По мнению журналистов, принявших участие в пресс-туре, «подобные мероприятия являются познавательным информационным поводом, в ходе которого у участников есть возможность ознакомиться с применением алюминия на том или ином строительном объекте с совершенно новой стороны, а также получить актуальный комментарий специалиста и любую информацию по заявленной тематике непосредственно рядом с объектом». □

Дмитрий Рачков, директор по развитию АО «ТАТПРОФ»:

«Что касается применения алюминия в строительстве олимпийских объектов, надо отметить, что наша продукция использовалась при строительстве самых крупных и интересных из них. В частности, Большой ледовый дворец, биатлонный комплекс «Лаура», санно-бобслейная трасса «Санки» – одно из наших самых сложных с инженерной точки зрения строений.

К Олимпиаде-2014 было построено много отелей и различной инфраструктуры – тоже с применением нашей системы».



Олимпийские объекты с высоты птичьего полета



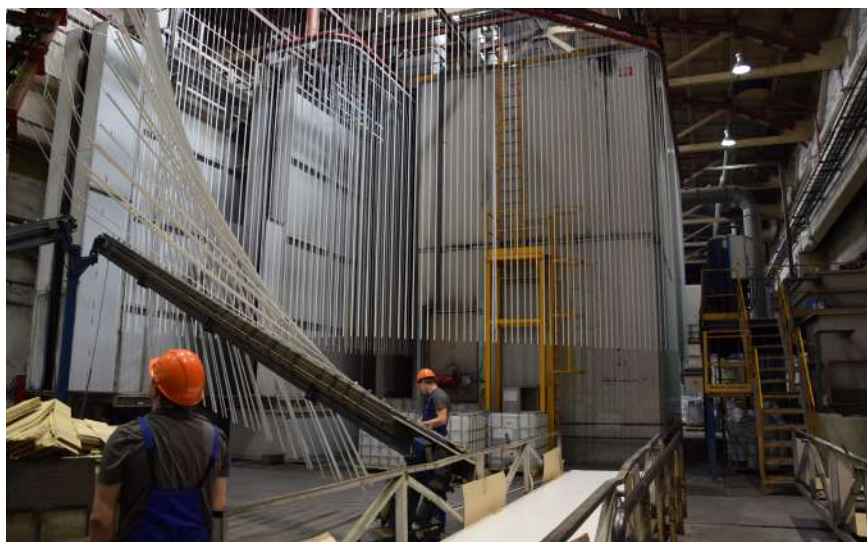
Отель Имеретинский поможет сделать поездку незабываемой



По металлургическим меркам нашей страны завод алюминиевых профилей «РЕАЛИТ» молод. Он был основан всего лишь в 2002 году, а запущен спустя год, но это не помешало ему стать значимым игроком на рынке экструдированного алюминиевого профиля в России в столь короткие сроки.

Равнение на РЕАЛИТ!

Говорят, что если на объект строительства завезли туалеты, то все, стройка вступает в заключительную стадию и скоро здесь появится новый дом, бизнес-центр, luxury-отель (нужное подчеркнуть). На заводе же



На РЕАЛИТе работает более 400 специалистов

главенствующую роль часто играет столовая, где можно обсудить свои дела, поделиться советами и навыками и просто отдохнуть в компании коллег. Посещая столовую РЕАЛИТа, многие гости задают вопрос «Это приготовили специально для нас?», разглядывая большой и солидный ассортимент, где присутствует даже сочный прожаренный стейк, и ловят недоуменные взгляды «завсегдатаев», а что, бывает как-то по-другому?

Сотрудникам РЕАЛИТа доступно все: качественное питание, высокоточное современное оборудование, хорошие условия, но самих сотрудников на производстве встретить очень тяжело. При посещении прессовочного цеха, цеха окраски или экструзии, других помещений

завода создается впечатление, что на производстве профилей задействовано от силы 10-20 человек, но это впечатление обманчиво. В настоящий момент РЕАЛИТ делают лидером в сегменте производства более 400 человек, работающих посменно. Привычную картину суеты завода из, скажем, фильма «Москва слезам не верит», здесь не встретить из-за автоматизации техники, позволяющей существенно облегчить процесс производства профиля от первичной стадии до готового продукта.

ЗАП «РЕАЛИТ» включает в себя такие основные подразделения:

- литейный цех, обеспечивающий производство заготовками алюминиевых сплавов для прессования профилей;
- прессовый цех, оснащенный тремя высокоскоростными прессовыми линиями общей производительностью 25 000 тонн профилей в год;
- цех покраски с двумя линиями общей производительностью 13 500 тонн профилей в год.

Современное оборудование, включая плавильную печь Cometal Engineering S.p.A (17 тонн расплава в смену), пресс скоростного прессования Presezzi Extrusion S.R.L. (мощность прессы до 2800 тонн), вертикальную линию порошковой покраски Trasmetal (смена цвета – автоматически, каждые 20 минут)

и др., а также собственный инжиниринговый центр, позволяют компании создавать уникальную продукцию, не имеющую аналогов у конкурентов.

Система РЕАЛИТ

Компания разработала полноценную систему алюминиевых профилей (хотя всегда готова работать и по чертежам заказчика). В настоящий момент РЕАЛИТ способен полностью удовлетворить спрос заказчика на фасадные, оконно-дверные серии, балконные ограждения, вентиляционные решетки и вентилируемые фасады, интерьерные перегородки. Компания также активно участвует в новых инновационных разработках, которые только появляются на рынке, например, в проекте теплого алюминиевого окна, успевшего получить название «Народное окно».

«Народное окно» – это подбор оптимальных соотношений весовых характеристик профилей из алюминия, который подчас используется излишне. Например, некоторым конструкциям не нужны стенки, рамки и створки толщиной 23 мм, при этом, они выглядят очень надежно и прочно. Мы нашли те границы, которые позволяют включать в скелет конструкции стекло, фурнитуру, при этом эти параметры отвечают всем требованиям СНиПа и ГОСТов.

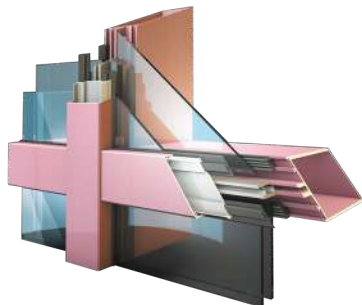
Сергей Любишкин, коммерческий директор «РЕАЛИТ» об участии компании в проекте «Народное окно»

Продолжение на 5-й странице ➔

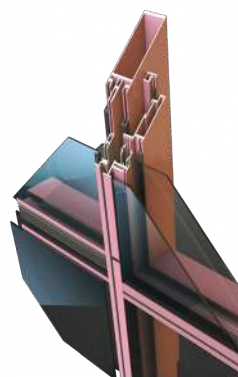
Систему РЕАЛИТ выгодно отличает от аналогов то, что она разработана с учетом требований российского рынка и новейших технологий в общемировой практике. На практике это позволяет создавать и дополнять многочисленные дизайнерские решения для зданий и интерьеров, создавать оптимальную теплоизоляцию, создавать профили разных цветов и др.



Стойечно-ригельный
фасад RF 50



Ригель-ригельный
фасад RF 50 RR



Полуструктурный
фасад RF 50SSG



Элементный фасад
RF 68 EF

Более подробный каталог продукции (http://www.realit.ru/pro_system)

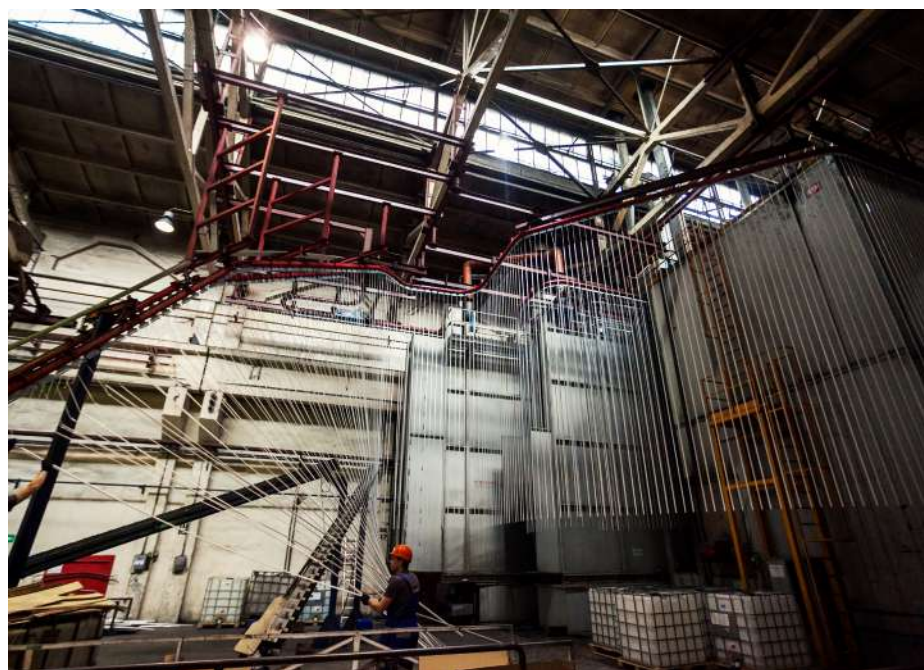
Что такое РЕАЛИТ

Обнинск можно смело назвать городом-передовиком: здесь появилась первая в мире атомная электростанция, находится множество крупных предприятий разной направленности. Однако РЕАЛИТ – это не только производство в Обнинске, это частица современного облика разных регионов страны. Уже сейчас системы и решения компании — неотъемлемые элементы в спортивных достижениях, важных и успешных переговорах и сделках, социальных программах, а также комфортабельной жизни соотечественников. РЕАЛИТ – это стадион «Открытие Арена» в Москве, это стадион «Формула-1» в Сочи, это Дворец торжеств «Европа» в Махачкале, это Summit Business Centre в Екатеринбурге, это Уфимский государственный авиационный технический университет в Уфе.

РЕАЛИТ – яркий пример того, что импортозамещение вполне можно реализовать на практике и создавать собственный отечественный продукт, отвечающий мировым стандартам качества! □



Стан прессования



Процесс сушки алюминиевого профиля после покраски



Готовая продукция РЕАЛИТа

Алюминиевая Ассоциация обсуждает перспективы развития рынка колесных дисков

Перспективы развития рынка колесных дисков были обсуждены на состоявшемся с участием Алюминиевой Ассоциации совещании с ведущими дилерами ЛМЗ «СКАД». В совещании приняли участие руководители и специалисты ОК РУСАЛ, ЛМЗ «СКАД», компаний «Колесный ряд», «Шининвест», «Север-Авто-М», «Битайр», «Автодиск», «Кроун Диски», «Корпорация Автошинснаб» и др.

В ходе совещания была рассмотрена ситуация с импортом колесных дисков. Как было отмечено, в Россию ежегодно ввозится более 4 млн колесных дисков, преимущественно из Китая. Более 80% сертификатов соответствия на диски выдается необоснованно – без проведения необходимых испытаний.

В результате контрафактная импортная продукция имеет несправедливые конкурентные преимущества по сравнению с колесными дисками, выпускаемыми отечественными компаниями. Испытания показывают, что 10 из 12 комплектов колес, отобранных случайным образом, не способны пройти обязательные тесты.

Для преодоления сложившейся ситуации Алюминиевая Ассоциация разработала комплекс мероприятий по защите рынка. Особые акценты в этой работе делаются на упорядочивание сертификации и борьбу с ввозом некачественных дисков.

Алюминиевая Ассоциация в рамках борьбы с контрафактной продукцией, недобросовестными поставщиками и в стремлении обеспечить отечественных потребителей товарами надлежащего качества, провела лабораторные испытания импортных автомобильных колес из алюминия. 27 июня состоялся пресс-брифинг по итогам испытаний - [подробности в следующем номере Вестника!](#)

Алюминиевая Ассоциация продвигает отечественные авиакресла

По инициативе Алюминиевой Ассоциации и аэрокосмического сектора ОК РУСАЛ совместно с предприятиями авиационной промышленности будет подготовлено и направлено в Росавиацию предложение об обращении в Европейское агентство авиационной безопасности (EASA) и Федеральное управление гражданской авиации США (FAA) по признанию сертификатов и одобрения установки на самолетах иностранного производства отечественных авиационных пассажирских кресел с использованием алюминия, изготовленных ООО «Вемина Авиапрестиж». Соответствующее решение было запротokolировано по итогам состоявшегося 2-го заседания авиационного сектора Алюминиевой Ассоциации по теме «Авиационные кресла».

На заседании было также принято решение направить в Алюминиевую Ассоциацию номенклатуру материалов для проработки с поставщиками алюминиевых полуфабрикатов. Это необходимо для того, чтобы алюминиевые производители могли более точно определить размеры партии, сроки и условия поставки и стоимость изделий.

Алюминиевая Ассоциация и АНО «АТР» обсудили совместные проекты

Проекты в сфере машиностроения, транспортной инфраструктуры и судостроения стали основными темами обсуждения состоявшейся рабочей встречи Алюминиевой Ассоциации и Агентства по технологическому развитию.

На встрече были обозначены наиболее важные направления реализации соглашения о сотрудничестве, подписанного в рамках КЭФ-2017. Среди приоритетных проектов: строительство алюминиевых мостов, высокоскоростные магистрали, малое судостроение, производство в России автомобильного листа и ряд других.

Компания Веломоторс представила новый алюминиевый велосипед

Первое, что бросается в глаза при взгляде на новый велосипед – яркий дизайн, сочетающий в себе матовое покрытие рамы и яркие цветные элементы. Однако, велосипед интересен не только дизайном.

Это первая модель женского горного велосипеда STELS с колесами 27,5 дюймов.

Из особенностей велосипеда стоит отметить легкую раму из алюминиевого сплава 6061 и дисковые механические тормоза. Также стоит отметить, что велосипед имеет 21 скорость, переключение между которыми обеспечивают переключатели

SHIMANO Tourney, которые хоть и начального уровня, но отлично подойдут для повседневного катания.

DoorHan: Внедрена новая технология производства кровли блок-контейнера

Специалисты компании DoorHan внедрили новую технологию производства кровли блок-контейнеров. Теперь блок-контейнеры DoorHan производятся с фальцевой крышей. Усовершенствованная технология позволяет: сделать продукцию более доступной, повысить герметичность контейнера при многократной сборке/разборке, улучшить эстетичность внешнего вида конструкции.

Новый вид кровли будет наиболее востребован для небольших отдельно стоящих блок-контейнеров или зданий, эксплуатируемых без дополнительной крыши, а также при возведении больших модульных конструкций. Фальцевая кровля значительно уменьшает вероятность попадания осадков внутрь здания в процессе монтажа основной крыши.

КраМЗ изготовит рукоятку спортивного лука

В кузнечно-прессовый цех завода поступил заказ на изготовление рукоятки для спортивного лука. Впервые его делали на КраМЗе 30 лет назад, и он стал победным – олимпийским.

Как и в 1987, заявку на изготовление рукоятки снаряжения оставляет директор спортивного клуба по стрельбе из лука Юрий Шиловский. По его эскизу была изготовлена структура рукоятки японской модели. Таким образом, появился чертеж плоскостей будущего советского лука.

«В современном мире до сих пор нет подобной технологии, - говорит Юрий, - в США делают штамповочный профиль, но потом фрезеруют, что не дает такого качества, как красноярский. Остальные производят ручки литые».

Использование рукоятки широко: из нее можно соорудить луки для рыбалки, охоты, стрельбы по 3D-мишеням и др.

Первый в России алюминиевый мост установлен в Нижнем Новгороде

Мост установлен в деревне Афонино Кстовского района Нижегородской области. Его длина 38 метров, ширина – 6,5 метра. Вес моста в три раза легче стальных аналогов – 22 тонны. Второй алюминиевый мост будет возведен также в Афонино в ближайшие недели.

Изготовителем алюминиевых конструкций выступила строительная компания «ГС-Резерв», а поставщиком металла – ОК РУСАЛ, АО «Алюминий Металлург Рус» и АО «АркониК СМЗ».

Пролетные строения для мостов были изготовлены за полтора месяца. Затем в течение двух недель велась сборка всей конструкции моста, после чего его разобрали на крупноузловые элементы для транспортировки к месту установки. Монтаж занял всего лишь два часа.



Покрасочный цех РЕАЛИТа



Журналисты знакомятся с РЕАЛИТОМ



Вид на стадион «Фишт»



Ледовый дворец «Большой»



Алюминиевые системы аэропорта Сочи



Сочи - место найдется и тропикам, и снегу



Современный Сочи - город, отвечающий самым высоким мировым стандартам